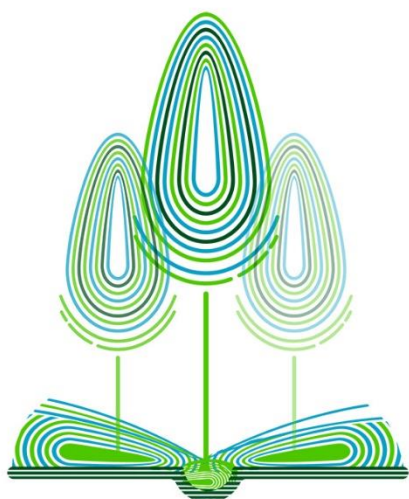




Με συγχρηματοδότηση από το
πρόγραμμα «Erasmus+»
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προτάσεις για τη διοργάνωση μονοήμερων εκδηλώσεων για τη συν-δημιουργία πολύ- αισθητηριακών κήπων



CO-EDUCATION IN GREEN

Αναπτύχθηκε από την
Open Europe
Ιούλιος 2022

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Project No: 2020-1-LT01-KA204-077953



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	2
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	3
2. ΠΩΣ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΤΕ ΕΝΑΝ ΠΟΛΥ-ΑΙΣΘΗΤΗΡΙΑΚΟ ΚΗΠΟ	3
3. Η ΕΚΔΗΛΩΣΗ	4
3.1. Προσδιορίστε τους πόρους/τον προϋπολογισμό σας	4
3.2. Προώθηση της εκδήλωσης	5
3.3. Δραστηριότητες	5
3.4. Ανατροφοδότηση μετά την εκδήλωση	6



1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι περισσότεροι άνθρωποι απολαμβάνουν τους χώρους πρασίνου είτε ενεργητικά είτε παθητικά, ως χώρους για περισυλλογή, αναπόληση ή απλά για να ατενίζουν. Ένας χώρος πρασίνου πρέπει να αποτελεί αναπόσπαστο, ελκυστικό μέρος του κοινόχρηστου περιβάλλοντος, ανεξάρτητα από το πόσο μικρή είναι η διαθέσιμη έκταση. Για να μπορούν άτομα όλων των ηλικιών και ικανοτήτων να συμμετέχουν και να απολαμβάνουν τις βασικές ανέσεις χωρίς να χρειάζονται προσαρμοσείς, η έννοια του σχεδιασμού χωρίς αποκλεισμούς, θα πρέπει να εφαρμόζεται και στους υπαίθριους χώρους.

Ο στόχος των πολύ-αισθητηριακών κήπων είναι να διεγείρουν όλες τις αισθήσεις: της όρασης, της όσφρησης, της αφής, της ακοής και της γεύσης. Τέτοιοι κήποι ενθαρρύνουν την εξερεύνηση και την αλληλεπίδραση με τα αντικείμενα- επομένως, θα πρέπει να ακολουθούνται οι αρχές του σχεδιασμού χωρίς αποκλεισμούς, π.χ. τα παρτέρια θα πρέπει να είναι μικρά και προσβάσιμα από πολλές πλευρές για να διευκολύνεται η πρόσβαση. Οι αισθητηριακοί κήποι μπορεί να επικεντρώνονται σε μία αίσθηση - για παράδειγμα, ένας κήπος αρωμάτων - να έχουν πολλά ξεχωριστά τμήματα που στοχεύουν σε συγκεκριμένες αισθήσεις, ή ολόκληρη η περιοχή μπορεί να είναι πολυαισθητηριακή.

Το παρόν, αποτελεί έναν οδηγό με προτάσεις για τη διοργάνωση μονοήμερων εκδηλώσεων μετά τη δημιουργία πολύ-αισθητηριακών κήπων. Σε αυτόν θα βρείτε ορισμένες συμβουλές, ώστε μόλις δημιουργήσετε έναν αισθητηριακό κήπο, να μπορέσετε να οργανώσετε μια εκδήλωση για να τον διαφημίσετε ή απλώς να τον μοιραστείτε με την κοινότητά σας.

2. ΠΩΣ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΤΕ ΕΝΑΝ ΠΟΛΥ-ΑΙΣΘΗΤΗΡΙΑΚΟ ΚΗΠΟ

Η έννοια του πολύ-αισθητηριακού κήπου είναι πολύ πλατιά. Μπορεί να είναι ένας μεγάλος εξωτερικός χώρος, όπου υπάρχουν διαφορετικές περιοχές για όλες τις αισθήσεις, αλλά μπορεί επίσης να είναι ένας μικρός χώρος, ακόμη και σε εσωτερικούς χώρους, όπου απευθύνεται μόνο σε μία αίσθηση. Το πιο σημαντικό είναι να δοθεί στους ανθρώπους η ευκαιρία να βιώσουν κάτι, που δεν μπορούν να βρουν σε κανονικά πάρκα/δημόσιους χώρους.

Για να διαβάσετε τη μεθοδολογία μας για τη δημιουργία κοινόχρηστων χώρων πρασίνου και τις διαδικασίες υλοποίησης, "Οδικός χάρτης για κοινόχρηστους πράσινους χώρους σε αστικές περιοχές", κάντε κλικ στον παρακάτω σύνδεσμο:

[Μεθοδολογία](#)

Εδώ μπορείτε να βρείτε το *Εγχειρίδιο για τη δημιουργία πολύ-αισθητηριακών κήπων*. Το εγχειρίδιο αυτό απευθύνεται σε εκπαιδευτές ενηλίκων και εκπαιδευτικά κέντρα και παρέχει πληροφορίες και οδηγίες για τις απαιτούμενες διαδικασίες για τη δημιουργία προσβάσιμων πολύ-αισθητηριακών κήπων.



Εγχειρίδιο

Στη βάση δεδομένων μας, για κοινόχρηστους χώρους πρασίνου σε αστικές περιοχές, θα βρείτε μια καινοτόμο συλλογή με παραδείγματα, αναφορές, αποτελεσματικές πρακτικές, και εργαλεία για το πώς να μετατρέψετε κοινόχρηστους χώρους σε αστικές περιοχές, σε φιλικούς, στο περιβάλλον, χώρους πρασίνου. Μπορείτε να πλοηγηθείτε στη Βάση Δεδομένων επιλέγοντας μία από τις ακόλουθες ενότητες:

- Νομοθεσία
- Προστασία
- Προσβασιμότητα
- Σύγχρονες Πρακτικές
- Περιβαλλοντική εκπαίδευση
- Προστιθέμενη αξία

ή μπορείτε να βρείτε τις πληροφορίες που χρειάζεστε επιλέγοντας μία από τις χώρες (Λιθουανία, Ισπανία, Ελλάδα, Κύπρος, Πορτογαλία και Ιταλία):

Βάση Δεδομένων

3. Η ΕΚΔΗΛΩΣΗ

3.1. Προσδιορίστε τους πόρους/τον προϋπολογισμό σας

Ο προϋπολογισμός για τη διοργάνωση μιας εκδήλωσης είναι ένα από τα πρώτα βήματα που πρέπει να κάνετε κατά τον προγραμματισμό μιας εκδήλωσης. Αρχικά, πρέπει να καταγράψετε όλες τις ανάγκες και να προβλέψετε το μέγεθος της εκδήλωσης.

Το πρώτο βήμα προϋπολογισμού της διοργάνωσης μιας εκδήλωσης, είναι ο καθορισμός των στόχων και των σκοπών. Καταγράψτε τα πιο συνηθισμένα έξοδα και έσοδα και παρακολουθήστε τις ταμειακές ροές. Είναι αδύνατο να προβλέψετε όλα τα έξοδα. Να θυμάστε ότι ορισμένα στοιχεία ενδέχεται να αλλάξουν καθώς το εγχείρημα εξελίσσεται.

Στην ενότητα "Σχεδιασμός και στόχοι του μετασχηματισμού του κοινόχρηστου χώρου πρασίνου" του Online εκπαιδευτικού μας προγράμματος, υπάρχει καθοδήγηση για τον καθορισμό των διαφόρων βημάτων, για την αξιολόγηση των οικονομικών και ανθρώπινων πόρων για κάθε ένα από τα βήματα του σχεδιασμού/δημιουργίας/προσαρμογής ενός κοινόχρηστου αστικού χώρου πρασίνου. Βρείτε τη στον παρακάτω σύνδεσμο:

Ενότητα 4



3.2. Προώθηση της εκδήλωσης

Η στρατηγική ανάδειξης πρέπει να έχει έναν σκοπό. Ένας καλός σκοπός είναι μια σημαντική ευκαιρία να φέρουμε την τοπική κοινότητα κοντά. Τα βασικά σημεία που πρέπει να έχετε κατά νου, κατά την προώθηση της εκδήλωσης είναι τα εξής:

- Να είστε προσηλωμένοι στον στόχο. Αν εστιάσετε στον στόχο, μπορείτε να επικεντρωθείτε στα έξοδα.
- Βρείτε το κοινό που απευθύνεστε. Το κοινό-στόχος εξαρτάται από την εκδήλωση. Στην ενότητα "Δικτύωση και συμμετοχή στην κοινότητα" του Online Εκπαιδευτικού Προγράμματος, θα μάθετε περισσότερα για το πώς να ενεργοποιήσετε τη συμμετοχή της κοινότητας στο έργο σας. Βρείτε την στον παρακάτω σύνδεσμο:
[Ενότητα 3](#)
- Δημιουργήστε ένα πανό/αφίσα που να εξηγεί τι προσφέρετε και για ποιο σκοπό. Είναι σημαντικό οι πληροφορίες να είναι ακριβείς και όσο το δυνατόν πιο σύντομες. Εάν κοινοποιήσετε την αφίσα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μπορείτε πάντα να δώσετε πιο λεπτομερείς πληροφορίες μέσω ενός συνδέσμου ή στο ίδιο το στιγμιότυπο οθόνης.

3.3. Δραστηριότητες

Ένας αισθητηριακός κήπος, είναι ένα μέρος όπου οι άνθρωποι μπορούν απλώς να περιπλανηθούν και να διασκεδάσουν. Υπάρχουν σύντομες επεξηγήσεις για κάθε περιοχή, ώστε οι επισκέπτες να μην χρειάζονται καθοδήγηση κατά την επίσκεψή τους. Ωστόσο, για μια εκδήλωση, θα ήταν σημαντικό να προετοιμαστούν κάποιες δραστηριότητες για να γίνει η εμπειρία ακόμη περισσότερο αξιομνημόνευτη.

Παρακάτω παρατίθενται ορισμένα παραδείγματα δραστηριοτήτων που μπορούν να γίνουν σε μια τέτοια εκδήλωση:

Δραστηριότητα 1. Παρουσίαση του κήπου και το πως δημιουργήθηκε.

Ποιο ήταν το κίνητρο για αυτό το έργο; Γιατί ακολουθεί αυτή τη δομή; Ποιες είναι οι αισθήσεις που αφορούν σε κάθε χώρο, και πώς μπορούν να εξερευνηθούν; Όλες αυτές οι ερωτήσεις μπορεί να προκύψουν, ιδίως με επισκέπτες που δεν είναι εξοικειωμένοι με το θέμα. Μια εξήγηση που απαντά σε αυτές τις ερωτήσεις είναι ένας καλός τρόπος για να ξεκινήσει η επίσκεψη.

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με το σκεπτικό πίσω από τη δημιουργία ενός κήπου, ανατρέξτε στο *Εγχειρίδιο για τη δημιουργία πολύ-αισθητηριακών κήπων*:

[Εγχειρίδιο για τη δημιουργία πολύ-αισθητηριακών κήπων](#)



Δραστηριότητα 2. Εμπειρία από πρώτο χέρι.

Υπάρχει καλύτερος τρόπος για να καταλάβετε πώς κάτι λειτουργεί από το να το βιώσετε από πρώτο χέρι; Προτείνουμε να προσκαλέσετε τους επισκέπτες να δοκιμάσουν τις διάφορες επιλογές στον κήπο μας:

- Περπατήστε ξυπόλητοι και με δεμένα μάτια κατά μήκος ενός μονοπατιού από φύλλα. Μπορούν να μαντέψουν πάνω σε τι πατάνε: Τύπος φύλλου, υφή, σχήμα...
- Ενώ έχουν δεμένα τα μάτια, μυρίζουν λουλούδια/βότανα και προσπαθούν να μαντέψουν τι είναι.

Δραστηριότητα 3. Καταιγισμός ιδεών.

Υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να δοκιμάσετε; Ο καταιγισμός ιδεών, όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να αφήσουν τη φαντασία τους να οργιάσει, μπορεί να είναι διασκεδαστικός και να σας δώσει ιδέες για την επόμενη εκδήλωση, ή ακόμη και για το πώς να κινήσετε το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων/ουσών για το χώρο.

Μπορείτε να κλείσετε την ημέρα με κάποιο φαγητό. Σε όλους αρέσει να συζητούν πάνω από ένα σνακ, και επιπλέον είναι ένας ωραίος τρόπος για να κλείσει μια ωραία εκδήλωση. Είναι επίσης μια ευκαιρία για τους ανθρώπους που συναντήθηκαν κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων, να μοιραστούν τις σκέψεις τους, και για εσάς να μάθετε τι σκέφτηκαν για την όλη εμπειρία.

3.4. Ανατροφοδότηση μετά την εκδήλωση

Η εκδήλωση τελείωσε και πήγε πολύ καλά. Όλη η προσεκτική προετοιμασία και η δημιουργική δημοσιοποίηση απέδωσαν καρπούς. Αλλά επειδή η εκδήλωση τελείωσε, δεν σημαίνει ότι δεν σας μένει τίποτα άλλο να κάνετε. Αυτή είναι η τέλεια ευκαιρία για να ευχαριστήσετε όλους όσοι συμμετείχαν, να λάβετε τα σχόλιά τους, και ίσως ακόμη και να συλλέξετε οπτικό υλικό για την επόμενη εκδήλωση.

Τι μπορείτε να κάνετε από εδώ και πέρα;

- Κάντε μια ανακεφαλαίωση μετά την εκδήλωση. Καθίστε με την ομάδα σας, για μια απολογιστική συζήτηση, και ανταλλάξτε απόψεις για το πώς πήγε η εκδήλωση. Σκεφτείτε να προσκαλέσετε τουλάχιστον, μερικούς από τους εθελοντές. Πρώτον, αυτοί οι εθελοντές είναι βέβαιο ότι θα προσφέρουν πολύτιμες πληροφορίες. Δεύτερον, πιθανότατα θα θελήσετε να τους ζητήσετε βοήθεια στο μέλλον. Ο κύριος σκοπός αυτής της συνάντησης είναι να συζητήσετε για το πώς πήγαν όλα, και τι θα μπορούσε να βελτιωθεί.
- Ζητήστε ανατροφοδότηση. Ζητήστε ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες, ενώ η εκδήλωση είναι ακόμη νωπή στο μυαλό τους. Αυτό, θα σας δώσει πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με το τι πήγε καλά, και πώς μπορείτε να σχεδιάσετε ακόμη καλύτερες εκδηλώσεις. Ο ευκολότερος τρόπος για να το επιτύχετε αυτό είναι να στείλετε έναν σύνδεσμο μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος, που να οδηγεί σε για μια έρευνα, που μπορούν να συμπληρώσουν οι συμμετέχοντες, online.



- Παρακολουθήστε τα αποτελέσματα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Όσο η εκδήλωση διατηρείται ακόμα στη μνήμη, οι άνθρωποι θα είναι πιο πρόθυμοι να μοιραστούν πληροφορίες γι' αυτή, μαζί σας. Η δημιουργία reels στο Instagram, είναι πολύ της μόδας αυτή τη στιγμή.
- Σκιαγραφήστε το προφίλ του "ιδανικού καλεσμένου" σας. Στην αρχή είπαμε ότι είναι σημαντικό να έχετε μια σαφή εικόνα του κοινού στο οποίο απευθύνεστε. Τώρα, σίγουρα γνωρίζετε πολύ περισσότερα για το ποιοι/ες πραγματικά έρχονται στις εκδηλώσεις σας. Επιπλέον, αν έχετε συλλέξει επιμελώς, σχόλια κατά τη διάρκεια και μετά την εκδήλωσή σας, θα έχετε πληθώρα πληροφοριών σχετικά με τα ενδιαφέροντα των καλεσμένων σας, τι τους αρέσει και τι δεν τους αρέσει, και τις προσδοκίες τους για μελλοντικές εκδηλώσεις.
- Τι θα λέγατε να αρχίσετε να σχεδιάζετε την επόμενη εκδήλωση; Ο κύκλος της διαχείρισης εκδηλώσεων έχει πλέον ολοκληρωθεί. Ελπίζουμε ότι έχετε αποκτήσει νέες γνώσεις, καλύτερη κατανόηση του τι λειτουργεί, περισσότερες γνώσεις για τους συμμετέχοντες και ωραίες ιδέες για τα επόμενα βήματα.