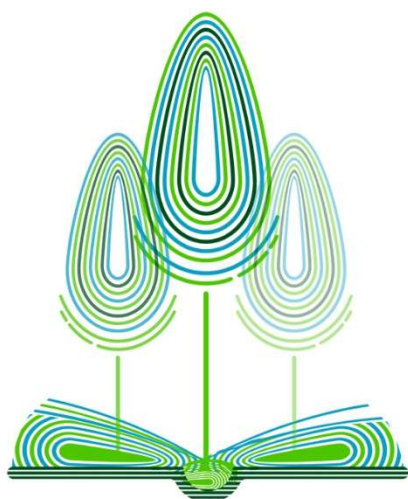




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Linee guida per l'organizzazione di eventi di presentazione del giardino multisensoriale



CO-EDUCATION IN GREEN

Aspetti teorici 3

Attività 3

Sviluppato da Open Europe

Luglio 2022

Questo progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Progetto N°: 2020-1-LT01-KA204-077953



INDICE

INDICE	2
1. INTRODUZIONE	3
2. COME CREARE UN GIARDINO MULTISENSORIALE	3
3. EVENTO DI PRESENTAZIONE DEL GIARDINO MULTISENSORIALE	4
3.1. Definizione di risorse e budget	4
3.2. Promozione dell'evento.....	4
3.3. Attività	5
3.4. Follow-up (valutazione dei feedback e preparazione delle attività successive)	6

1. INTRODUZIONE

La maggior parte delle persone è un utente, più o meno attivo o passivo, delle aree verdi presenti negli ambienti urbani, quali spazi di cui usufruire per un momento di relax. Un'area verde dovrebbe costituire una parte essenziale dell'ambiente urbano, a prescindere dalle dimensioni. Tanto più si da indispensabile l'implementazione di una progettazione inclusiva, che tenga conto cioè delle esigenze delle persone di varie fasce d'età e/o con bisogni speciali.

L'obiettivo dei giardini multisensoriali è quello di stimolare i sensi della vista, dell'olfatto, del tatto, dell'udito e del gusto. Questi spazi incoraggiano l'esplorazione e l'interazione con gli oggetti e gli elementi presenti, pertanto dovranno essere progettati secondo i principi di un design inclusivo (per esempio, un ampio numero di accessi all'area). I giardini multisensoriali possono svilupparsi per sezioni o aree, ciascuna dedicata alla stimolazione di un senso specifico o più sensi insieme.

Di seguito una serie di linee guida per l'organizzazione di eventi a tema circa la presentazione al pubblico del giardino multisensoriale quale area condivisa in un ambiente urbano e destinata a soddisfare le esigenze diversificate della comunità.

2. COME CREARE UN GIARDINO MULTISENSORIALE

Il concetto di giardino multisensoriale non corrisponde necessariamente a una progetto predefinito e standard. Può infatti riguardare un'area che stimoli più sensi e all'aperto, o al contrario anche uno spazio chiuso dedicato a un solo senso. Ciò che conta è offrire agli utenti un'esperienza non comune in altri spazi pubblici.

Al seguente link, è possibile consultare la guida metodologica per la creazione di aree verdi condivise negli ambienti urbani:

https://coeducationingreen.eu/docs/it/IO1_1.pdf

Nel *Manuale per la co-creazione di giardini multisensoriali*, è possibile riscontrare una serie di linee guida e buone prassi sul tema, rivolte soprattutto a formatori per adulti e centri formativi.

https://coeducationingreen.eu/docs/it/IO3_Manual.pdf

Nel nostro *Database delle aree verdi condivise in ambienti urbani*, è possibile usufruire di un'offerta formativa innovativa con esempi, riferimenti, buone prassi e strumenti per la conversione degli spazi pubblici in aree verdi accessibili e condivise. Il database si compone delle seguenti sezioni:

- Legislazione
- Tutela
- Accessibilità
- Trasformazione
- Formazione ambientale
- Valori aggiunti

O ancora le informazioni sono reperibili per ciascun Paese partner (Lituania, Spagna, Grecia, Cipro, Portogallo, Italia):

<https://database.coeducationingreen.eu/it/>

3. EVENTO DI PRESENTAZIONE DEL GIARDINO MULTISENSORIALE

3.1. Definizione di risorse e budget

Il budget per l'organizzazione di un evento costituisce uno dei primi punti da definire in fase di pianificazione. In primo luogo, è necessario elencare tutte le esigenze, cercando di valutare la portata dell'evento.

La definizione del budget dipende altresì dall'individuazione degli obiettivi e delle finalità. Inoltre, in termini di spese, è bene tenere sempre conto di quanto non può essere previsto o definito con esattezza.

Nella sezione “Pianificazione e obiettivi della trasformazione delle aree verdi condivise” il kit formativo presenta una serie di linee guida in termini di pianificazione e valutazione delle risorse finanziarie e umane finalizzate all'organizzazione dell'evento di presentazione dell'area verde condivisa. Di seguito il link:

<https://coeducationingreen.eu/it/train/m/4>

3.2. Promozione dell'evento

L'intera campagna promozionale deve basarsi sul sostegno di una buona causa, tale da richiamare l'interesse della comunità. Di seguito alcuni punti da tenere in considerazione in fase di promozione dell'evento:

- Focalizzati sull'obiettivo. Tanto più è definito, tanto più è possibile circoscrivere il budget.
- Individua il target dell'evento.
Nel modulo “Networking e coinvolgimento della comunità” del *Kit formativo online*, potrai trovare diversi approfondimenti in tema di sensibilizzazione e promozione della partecipazione degli utenti. Di seguito il link:
<https://coeducationingreen.eu/it/train/m/3>
- Crea un annuncio (in forma di poster, o locandina, o banner online) che illustri sinteticamente contenuti e finalità dell'evento. È importante che le informazioni siano

accurate e concise. Condividendo il contenuto promozionale online, puoi avvalerti di link di approfondimento.

3.3. Attività

Un giardino multisensoriale è in primis uno spazio liberamente accessibile e visitabile da chiunque. Sebbene ogni area del giardino sia di per sè fornita di una guida o di descrizioni illustrative, è bene prevedere, per l'evento di presentazione, una serie di attività promozionali al riguardo.

Di seguito sono riportati alcuni suggerimenti per attività da svolgersi in fase di evento di presentazione:

Attività 1. Presentazione del giardino multisensoriale.

Presentare il giardino multisensoriale, definendone gli obiettivi e le finalità, illustrando le aree e le strutture, evidenziando i vantaggi e i benefici per la comunità, stimolando la curiosità e le domande dei partecipanti.

Per approfondimenti consulta il *Manuale sulla creazione di giardini multisensoriali*:

https://coeducationingreen.eu/docs/it/IO3_Manual.pdf

Attività 2. Esperienza in prima persona.

Quale modo migliore per capire come funziona un giardino multisensoriale se non sperimentandolo in prima persona? È consigliabile invitare i partecipanti all'evento di presentazione nell'esplorazione del giardino e delle rispettive aree sensoriali:

- Camminare scalzi e bendati lungo un sentiero di foglie. Gli utenti possono provare a indovinare cosa calpestano: tipo di foglia, consistenza, forma...
- Con gli occhi bendati, l'utente potrà annusare fiori/erbe, provando a indovinarne la tipologia.

Attività 3. Brainstorming.

C'è qualcos'altro che vorresti provare? In questa fase, i partecipanti stessi possono provare a suggerire idee o raccomandazioni per un prossimo evento.

È consigliabile preparare un angolo con cibi e bevande da condividere con i partecipanti, per agevolarne l'intrattenimento e lo scambio di idee e riflessioni.

3.4. Follow-up (valutazione dei feedback e preparazione delle attività successive)

Sebbene l'evento sia terminato, non è detto che l'esperienza relativa alla presentazione del giardino multisensoriale possa dirsi altresì conclusa. È bene prepararsi in vista di un evento promozionale successivo, raccogliendo i feedback, riflessioni e idee dei partecipanti.

Cosa puoi fare?

- Riepilogo post-evento. Riunisci il team di lavoro per valutare e confrontarsi sulla riuscita dell'evento. Coinvolgi i volontari che hanno sostenuto l'evento, anche in vista di future collaborazioni, tenendone in considerazione idee, suggerimenti, valutazioni.
- Raccolta dei feedback. È bene raccogliere e valutare fin da subito le impressioni dei partecipanti all'evento, avendo avuto cura di registrarne i contatti e inviando loro, ad esempio, un questionario online da compilare entro pochi giorni dalla presentazione.
- È bene avvalersi dei social media, promuovendo ulteriormente l'evento anche una volta concluso, condividendo foto, video, contenuti e raccogliendo commenti e feedback al riguardo.
- Profilazione del target. In seguito all'evento, potrai avere un quadro ancor più chiaro dei potenziali utenti dell'area e focalizzare ulteriormente un "profilo tipo" sul quale puntare per migliorare lo spazio e per curare la comunicazione dei prossimi eventi.
- Che ne dici di iniziare a pianificare il prossimo evento? Il ciclo di gestione e organizzazione degli eventi dispone ora di un'ottima base informativa dalla quale partire per le presentazioni successive e il prosieguo delle attività promozionali (punti critici, punti di forza, target, etc.)